

Centre d'intérêt 5

Compléter et améliorer l'offre sportive locale et nationale

INTRODUCTION

A côté des opportunités naturelles et informelles qui permettent aux citoyens de s'adonner à une activité physique, les offres d'activité physique encadrées prennent une importance capitale dans la société d'aujourd'hui. Il s'agit de garantir une offre qui soit suffisamment diversifiée pour répondre aux besoins de groupes-cibles bien différents par leur âge, leurs motivations et leurs savoir-faire. C'est dire combien cette offre doit être adaptée et ciblée et combien il faut veiller à ce qu'elle soit aussi complète que possible.

Les acteurs susceptibles d'intervenir sont nombreux et ont des objectifs voire des missions très divers, parfois complémentaires. Il est important que, depuis le plus jeune âge jusqu'à l'âge très avancé, les individus puissent adhérer à des activités physiques organisées ; il faut donc que tout au long de la vie la chaîne des offres ne présente pas de lacunes majeures.

1) Déceler les acteurs les plus concernés en vue pour garantir une offre sportive diversifiée et la plus complète possible

Certains acteurs ont des missions multiples dont celle de l'éducation motrice, d'autres s'occupent spécialement de ce volet de l'être humain. Les offres formalisées s'adressent prioritairement aux enfants et aux jeunes ; une de celles-ci, à savoir l'école est obligatoire et touche tous les enfants. D'autres offres fonctionnent sur une adhésion libre, surtout pour les adultes.

2) Faire l'état des lieux des offres sportives, déceler des lacunes éventuelles et développer des solutions applicables.

Dans la panoplie des offres, il y a lieu d'analyser dans quelle mesure celles-ci répondent aux différents facteurs âge, finalité, profil et motivations des pratiquants et de faire le constat d'éventuelles lacunes tant au niveau quantitatif que qualitatif. En décelant ainsi points forts et points faibles des structures et offres existantes, il devrait être possible d'apporter des améliorations et des compléments, tout en renforçant et en généralisant les points positifs.

Le maintien de l'autonomie des structures et de leurs offres devra être garanti ; il y a lieu cependant de réfléchir à des synergies et coopérations, notamment pour garantir de meilleures transitions de l'une vers l'autre. De même, sur le vu d'expériences déjà acquises, la mise en place de concepts globaux intégrés au niveau communal est à envisager.

Centre d'intérêt 5 : Compléter et améliorer l'offre sportive locale et nationale

MESURES

1) Déceler les acteurs les plus concernés en vue de garantir une offre sportive diversifiée et la plus complète possible

Domaine	Mesures	Intervenants	Calendrier		
			2011	2012	2013 et >
Définition des acteurs ayant des offres d'éducation motrice et d'activité physique	Réunir les acteurs autour d'une même table et analyser leurs contributions respectives <i>☞ faire la liste des acteurs, analyser leurs compétences et moyens</i>	MENFP, MIFA, MIFA/SNJ, DMS/COSL, MIGR/Syvicol	Réalisation		
Définition d'acteurs susceptibles de contribuer à la mise en place de concepts globaux	Réunir les acteurs autour d'une même table, analyser les perspectives de coopération et développer des modèles <i>☞ faire état des expériences déjà récoltées</i> <i>☞ développer et mettre en place des projets locaux</i>	DMS/COSL, MIGR/Syvicol DMS, MENFP, MIFA, MIGR/Syvicol	Réalisation Exploration	Planification/Réalisation	

2) Faire l'état des lieux des offres sportives, déceler des lacunes éventuelles et développer des solutions applicables

Domaine	Mesures	Intervenants	Calendrier		
			2011	2012	2013 et >
Analyse des offres par tranche d'âge en tenant compte des objectifs visés et des profils des pratiquants	Faire un état des lieux aussi complet que possible <i>☞ s'orienter d'après les catégories < 6ans, 6-12 ans, 12+ ans, adultes, aînés</i> <i>☞ s'orienter d'après les objectifs d'éducation motrice, compétition et loisir-santé</i>	DMS/COSL, MIFA, MIFA/SNJ, MENFP, MIGR/Syvicol,	Réalisation		
Détermination des points forts et des points faibles des différents acteurs, trouver des réponses aux manques constatés	Réaliser une évaluation des différentes offres <i>☞ dresser la liste des points forts et des points faibles de chaque acteur, déceler d'éventuels points communs entre les acteurs</i> Développer des stratégies de valorisation des points forts et de remédiation des points faibles <i>☞ évoquer les possibilités et évaluer les moyens nécessaires</i>	DMS/COSL, MIFA, MIFA/SNJ, MENFP, MIGR/Syvicol, DMS/COSL, MIFA, MIFA/SNJ, MENFP, MIGR/Syvicol,	Réalisation Exploration	Planification/Réalisation	

<p>Développement de modèles globaux intégrés dans lesquels différents acteurs trouvent leur place et utilisent leurs points forts</p>	<p>Réunir les acteurs susceptibles de participer à de projets globaux et faire l'analyse d'expériences déjà réalisées</p> <p><i>☞ se concerter sur les objectifs communs, décrire les modèles en place, déterminer les facteurs de réussite et d'échec</i></p> <p><i>☞ développer et mettre en place des modèles selon des circonstances réellement rencontrées</i></p> <p><i>☞ évaluer ces modèles</i></p>	<p>DMS/COSL, MIFA, MIFA/SNJ, MENFP, MIGR/Syvicol, DMS/COSL, MIFA, MIFA/SNJ, MENFP, MIGR/Syvicol, DMS/COSL, MIFA, MIFA/SNJ, MENFP, MIGR/Syvicol,</p>	<p>Exploration</p>	<p>Réalisation</p> <p>Planification/Réalisation</p> <p>Planification</p>	<p>Réalisation</p>
<p>Développement et mise en place d'une campagne pluriannuelle pour encourager l'activité physique auprès de la population générale</p>	<p>Concevoir et mettre en œuvre une campagne stimulant l'activité physique et sportive dans toutes les couches de la population, succédant à la campagne « Meter fir Meter » de 2007-2010.</p> <p><i>☞ développer et mettre en place une telle campagne pluriannuelle</i></p>	<p>DMS</p>	<p>Exploration/Planification</p>	<p>Réalisation</p>	